

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Model Perilaku Konsumen (Phillip Kotler).....	16
Tabel 2.2	Operasi Variabel.....	25
Tabel 3.1	Sample yang ditemui.....	31
Tabel 3.2	Jumlah Sample Setelah di Hitung dengan rumus Yamane.....	33
Tabel 3.3	Interpretasi Nilai r.....	37
Tabel 3.4	Hasil Test Motif Kualitas Produk (X).....	38
Tabel 3.5	Hasil Retest Motif Kualitas Produk (X)	38
Tabel 3.6	Hasil Motif Penggunaan Kualitas Produk (X).....	39
Tabel 3.7	Hasil Test Minat Beli Konsumen (Y).....	41
Tabel 3.8	Hasil Retest Minat Beli Konsumen (Y)	42
Tabel 3.9	Hasil Minat Beli Konsumen (Y).....	43
Tabel 4.1	Identitas Responden.....	50
Tabel 4.2	Identitas Responden Berdasarkan Usia	50
Tabel 4.3	Identitas Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	51
Tabel 4.4	Tanggapan Responden Terhadap Indikator 1	52
Tabel 4.5	Tanggapan Responden Terhadap Indikator 2	53
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Terhadap Indikator 3	54
Tabel 4.7	Tanggapan Responden terhadap Indikator 4.....	55
Tabel 4.8	Tanggapan Responden terhadap Indikator 5.....	56
Tabel 4.9	Kesimpulan dari Nilai Variabel X	57
Tabel 4.10	Tanggapan Responden terhadap Indikator 6	58
Tabel 4.11	Tanggapan Responden terhadap Indikator 7.....	59
Tabel 4.12	Tanggapan Responden terhadap Indikator 8.....	60
Tabel 4.13	Tanggapan Responden terhadap Indikator 9.....	61
Tabel 4.14	Tanggapan Responden terhadap Indikator 10.....	62
Tabel 4.15	Tanggapan Responden Indikator 11.....	63
Tabel 4.16	Tanggapan Responden terhadap terhadap Indikator 12.....	64

Tabel 4.17	Tanggapan Responden terhadap Indikator 13	65
Tabel 4.18	Kesimpulan dari Nilai Variabel Y	66
Tabel 4.19	Validitas X	67
Tabel 4.20	Validitas Y.....	68
Tabel 4.21	Reliabilitas X.....	69
Tabel 4.22	Reliabilitas Y.....	69
Tabel 4.23	Hasil Uji Korelasi	71
Tabel 4.24	Model Summary	72
Tabel 4.25	<i>Coefficients</i>	73